



Die „menschliche“ Dimension im Programmatic Advertising:

Digitale Sinus-Milieus® als Bindeglied für Targeting, Analyse und Branding

LIVE EVENTS

25. September

Düsseldorf

10 - 14 Uhr

26. September

Frankfurt

10 - 14 Uhr

Sehr geehrte Damen und Herren!

Online-Werbung nimmt an Bedeutung weiter zu, gezielte Kundenansprache wird damit immer wichtiger. Zielgruppen online vor allem nach Alter und Geschlecht zu adressieren schöpft das Potenzial dabei nicht vollständig aus. microm, Experte im Mikro- und Geomarketing, und das SINUS-Institut machen **die bewährten Sinus-Milieus® für Programmatic Advertising nutzbar.**

Damit können Verbraucher in ihrer Customer Journey **zur richtigen Zeit, mit den richtigen Argumenten und Bildwelten angesprochen werden.**

Am 25. & 26. September präsentieren wir Ihnen in den DESIGN OFFICES Düsseldorf und Frankfurt/Main die „menschliche“ Dimension im Programmatic Advertising. Dabei erläutern wir in 3 Kurzvorträgen, wie die **Digitalen Sinus-Milieus® als Bindeglied für Targeting, Analyse und Branding** eingesetzt werden können.

Unser Programm für Sie:

10:00 - 10:45 Uhr

Gemeinsames Frühstück

-

10:45 - 12:45 Uhr

Innovation Session

1. Vorstellung der Digitalen Sinus-Milieus® | SINUS Institut
2. Targeting, Analyse und Branding mit den DSM® | microm & DIGITALRAUM
3. Programmatic Advertising mit den DSM® | emetriq & adality

-

12:45 - 14:00 Uhr

Mittagssnack und Networking

Bitte teilen Sie uns bei Ihrer Anmeldung mit, an welcher Event-Location wir Sie begrüßen dürfen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Ihre microm

ANMELDEN

microm
Consumer Marketing

microm GmbH
Hellersbergstr. 11, 41460 Neuss
Tel: +49 (0)2131 109-701
info@microm.de
www.microm.de

LOCATIONS

Design Offices
Düsseldorf Kaiserteich
Elisabethstraße 11
D-40217 Düsseldorf

Design Offices
Frankfurt Westendcarree
Gervinusstraße 15-17
D-60322 Frankfurt