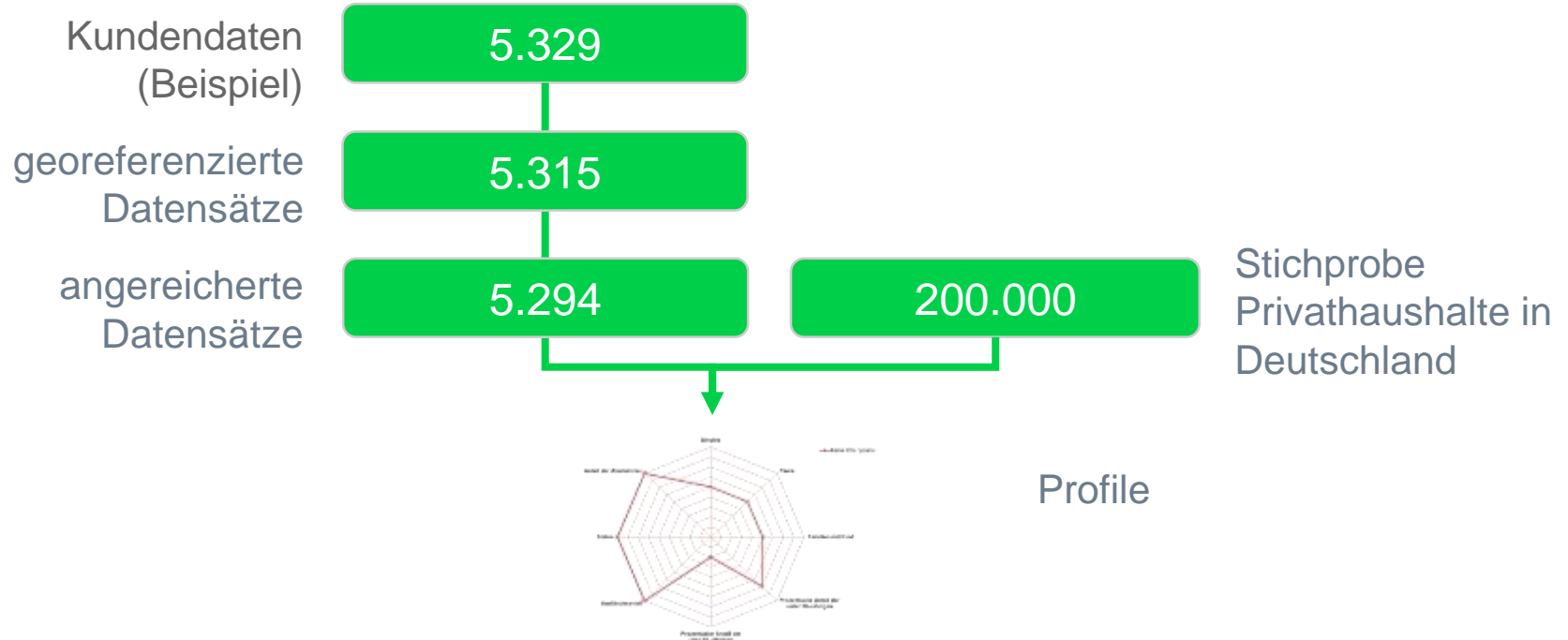
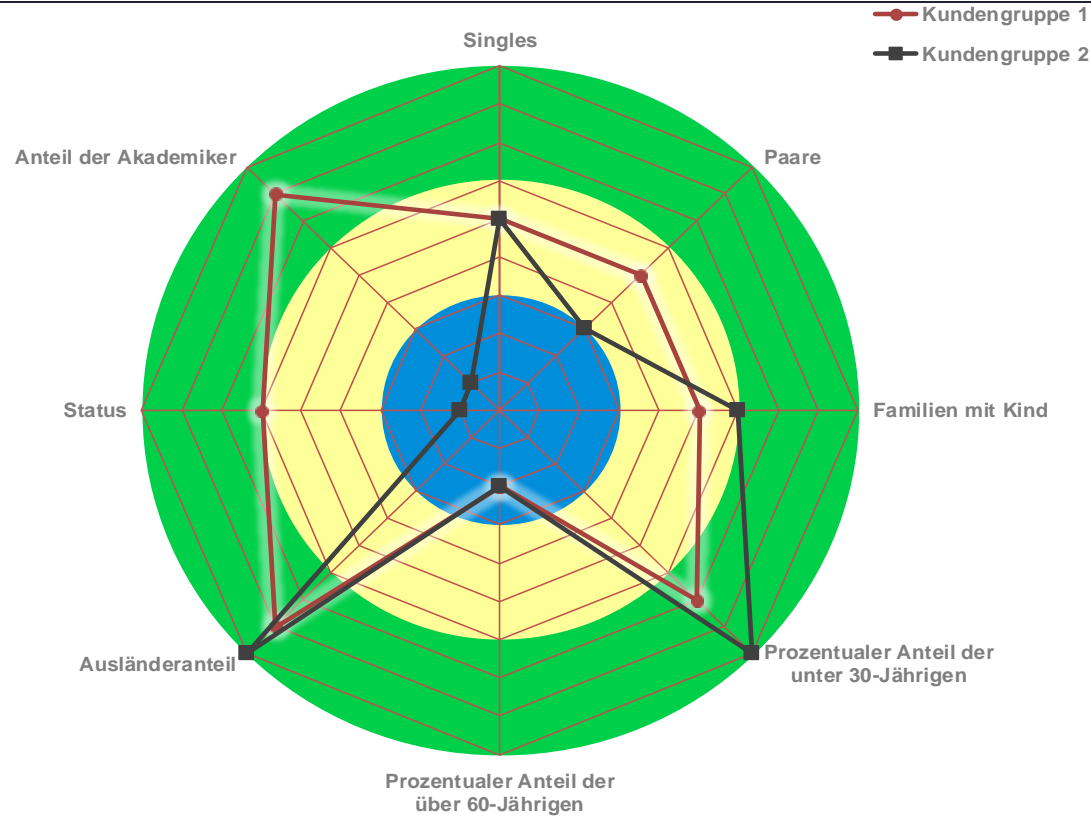


# Zielgruppen-Steckbrief

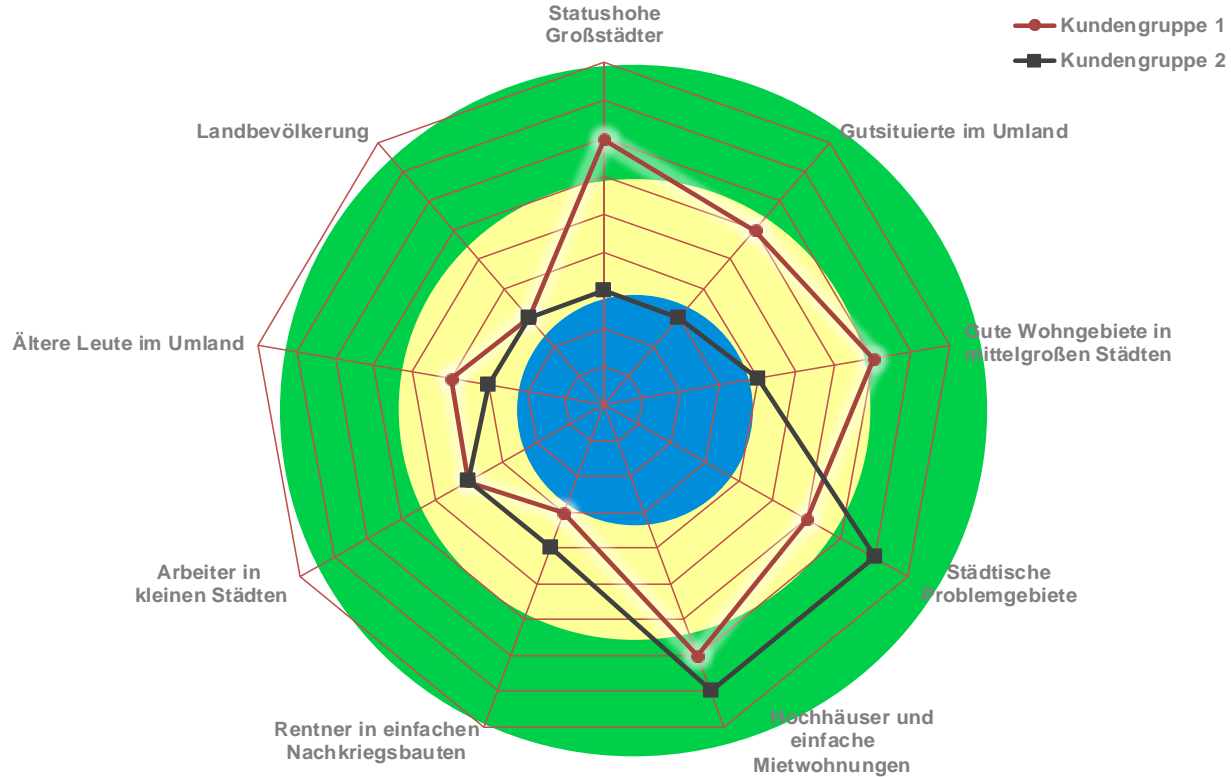
- Die herausragenden Merkmale Ihrer Kunden – auf einen Blick!
- Sie erhalten verlässliche Einblicke...
  - wer Ihre Kunden sind!
  - wie das Konsumverhalten Ihrer Kunden ist!
  - wo Ihre Kunden wohnen!
  - welche Mediakanäle von Ihren Kunden bevorzugt werden!
  - welche Werteorientierung und Emotionssysteme Ihre Kunden antreiben!
- Strategisch relevante Customer Insights, direkt einsetzbar für
  - Marketing & Mediaplanung, Vertrieb, Kundenkommunikation & -service
- Sicherer und einfacher Prozess - datenschutzrechtlich abgesicherte und unkomplizierte Verarbeitung Ihrer Kundenadressen

- » Der Zielgruppen-Steckbrief liefert eine umfassende Charakterisierung bestehender Kunden oder Interessenten anhand ausgewählter microm Variablen zu den Themen:
  - Soziodemographie
  - Wohnumfeld
  - Konsumverhalten und
  - Mediennutzung
- » Zusätzlich erhalten Sie Einblicke in die Lebenswelten und -stile Ihrer Kundengruppe(n) sowie deren Motiv- und Emotionssysteme.
- » Zudem zeigt der Steckbrief, welche 10 Merkmale Ihre Zielgruppe am trennschärfsten beschreiben.
- » Die beschreibenden Variablen repräsentieren nur eine Teilmenge des microm Datenspektrums und wurden speziell für die Zielgruppensteckbriefe aus verschiedenen Paketen zusammengestellt.

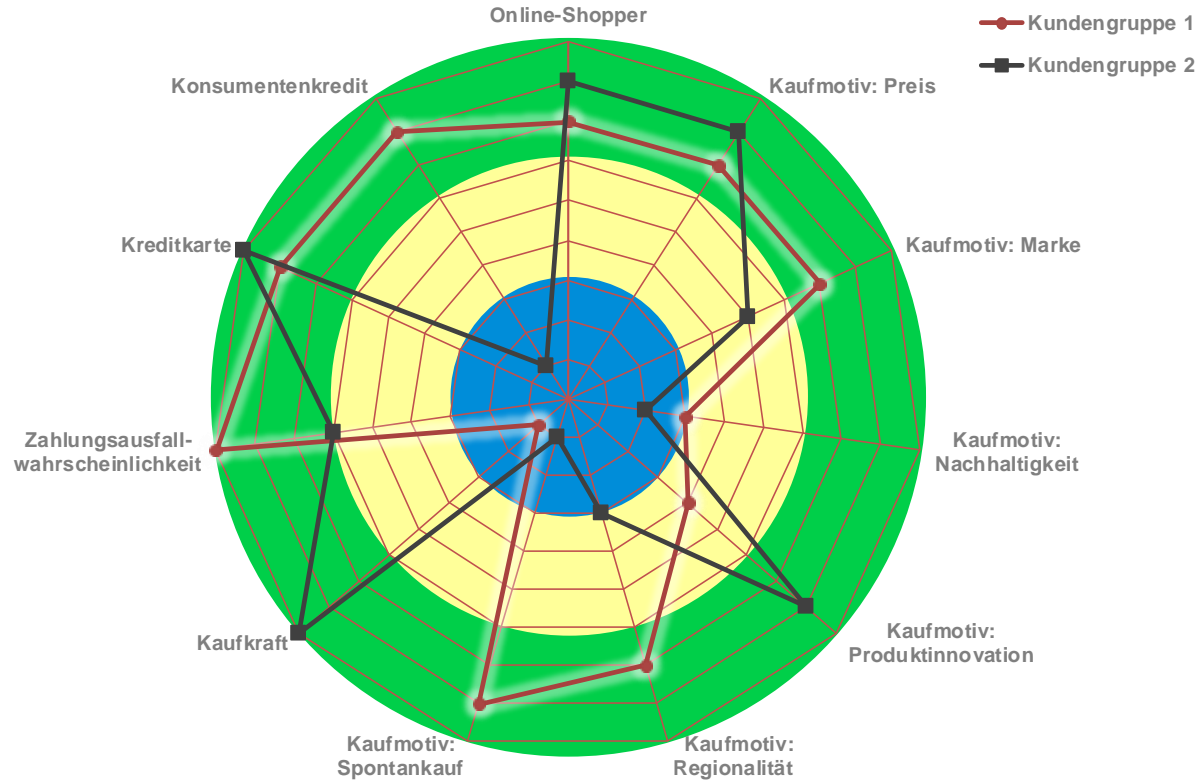




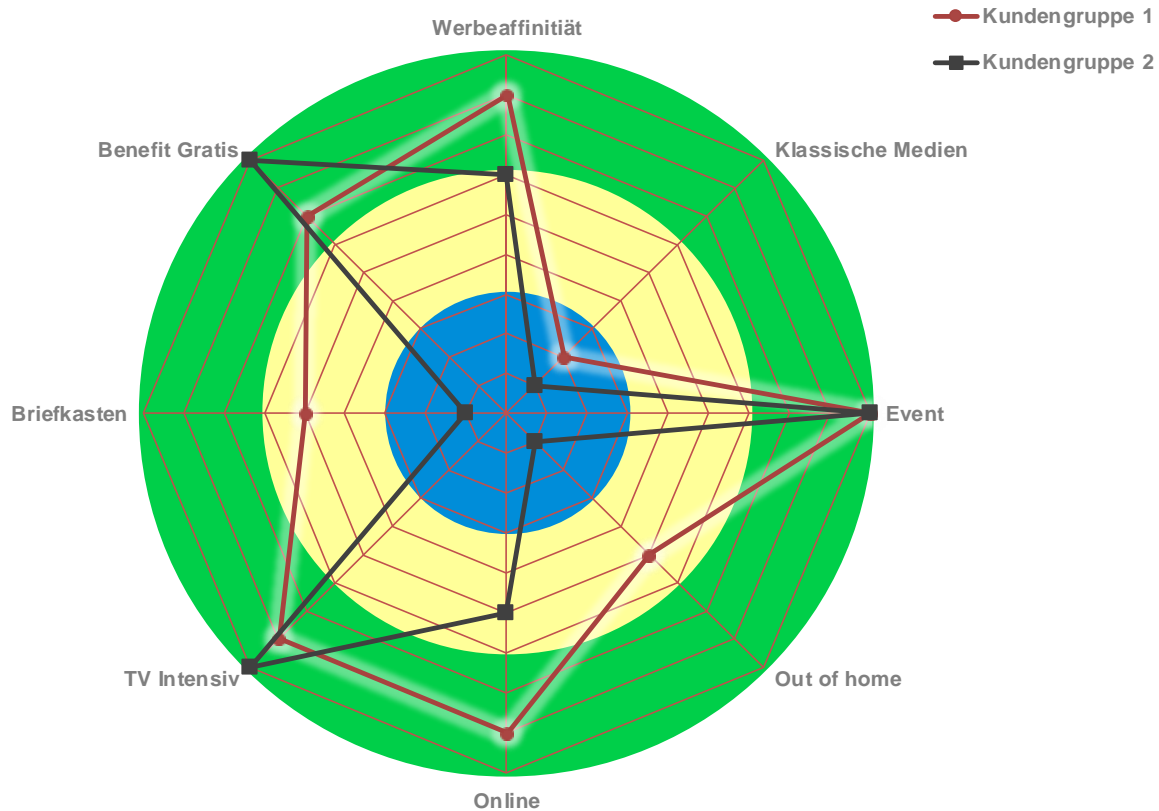
Das Merkmal ist in der Zielgruppe ■ unterdurchschnittlich ■ durchschnittlich ■ überdurchschnittlich stark ausgeprägt.



Das Merkmal ist in der Zielgruppe ■ unterdurchschnittlich ■ durchschnittlich ■ überdurchschnittlich stark ausgeprägt.

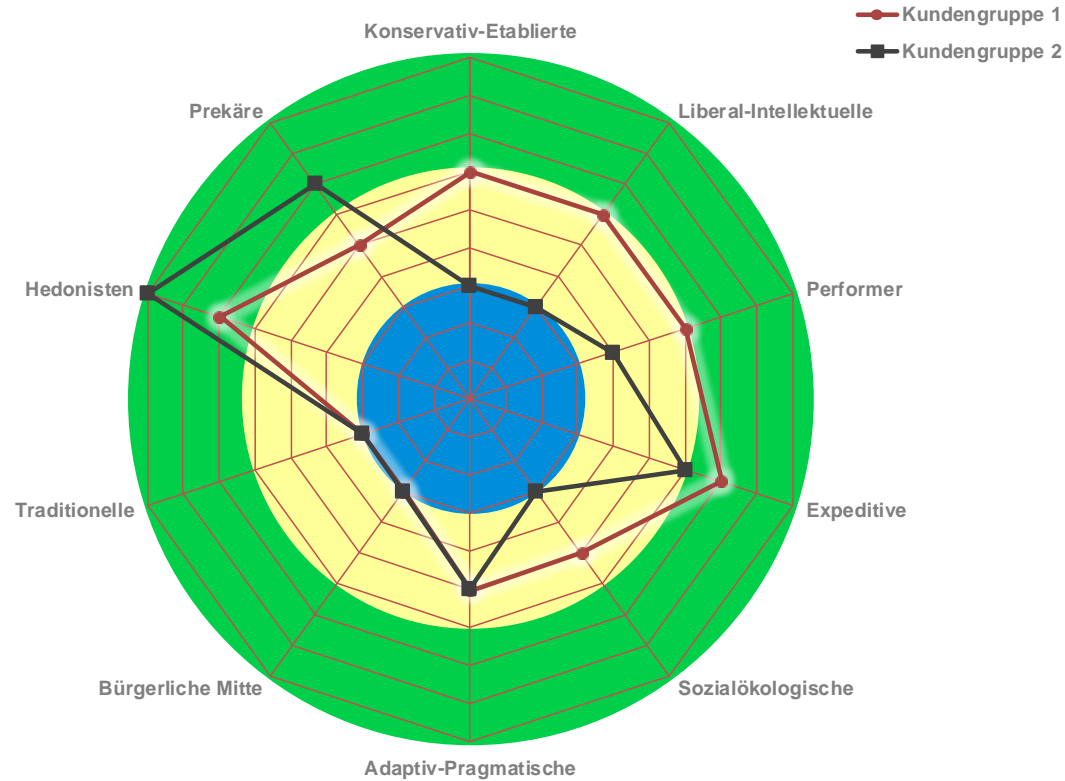


Das Merkmal ist in der Zielgruppe   unterdurchschnittlich   durchschnittlich   überdurchschnittlich stark ausgeprägt

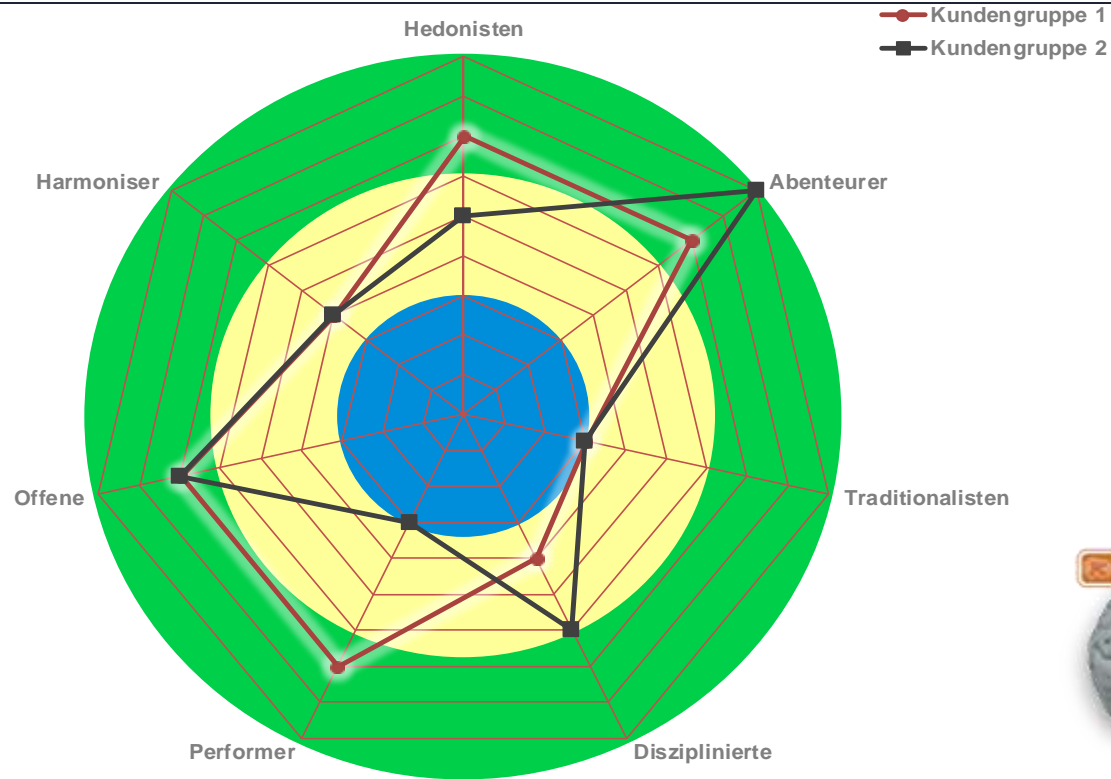


Das Merkmal ist in der Zielgruppe ■ unterdurchschnittlich ■ durchschnittlich ■ überdurchschnittlich stark ausgeprägt.



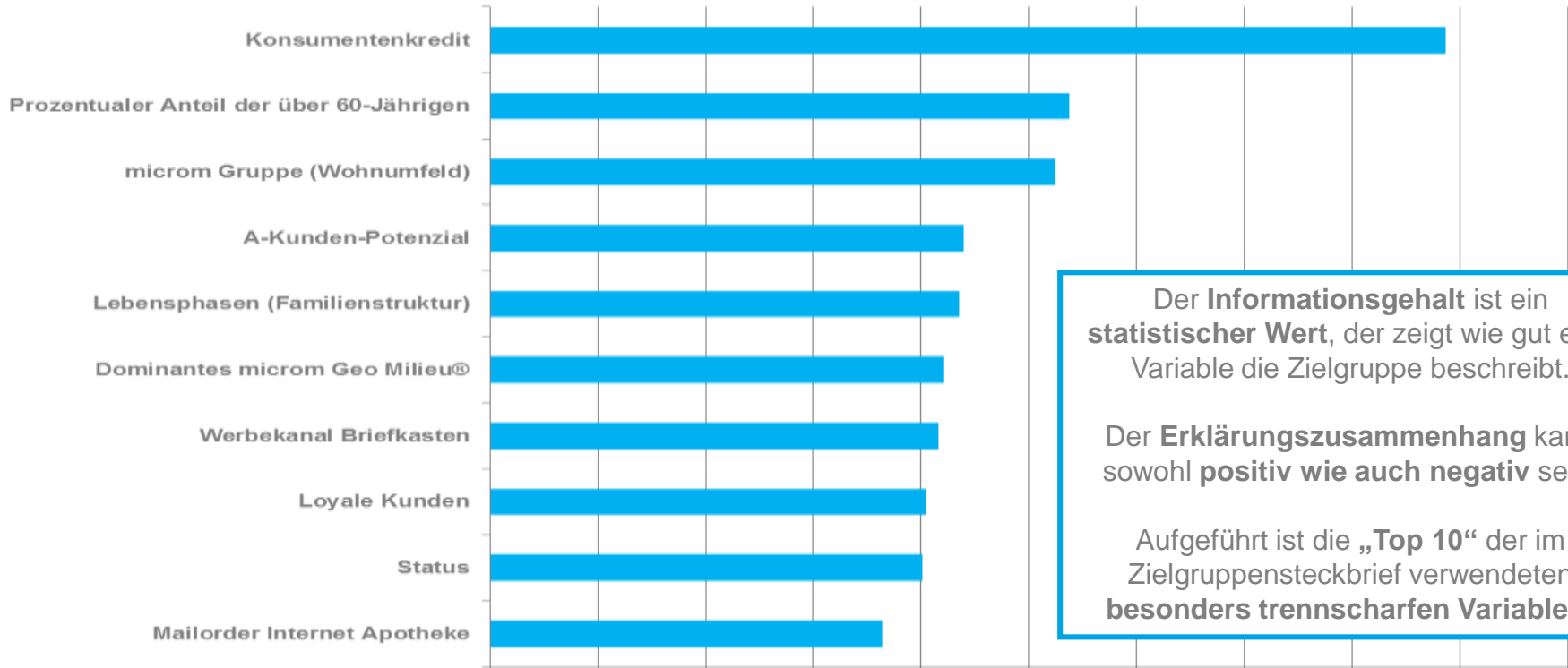


Das Merkmal ist in der Zielgruppe ■ unterdurchschnittlich ■ durchschnittlich ■ überdurchschnittlich stark ausgeprägt.



Das Merkmal ist in der Zielgruppe   unterdurchschnittlich   durchschnittlich   überdurchschnittlich stark ausgeprägt.

# Informationsgehalt der Variablen zur Abbildung der Zielgruppe – Top 10



Der **Informationsgehalt** ist ein **statistischer Wert**, der zeigt wie gut eine Variable die Zielgruppe beschreibt.

Der **Erklärungszusammenhang** kann sowohl **positiv wie auch negativ** sein.

Aufgeführt ist die „**Top 10**“ der im Zielgruppensteckbrief verwendeten **besonders trennscharfen Variablen!**

# Zielgruppen-Steckbrief – Was erhalten Sie?

- individuelle Ausarbeitung Ihres Zielgruppen-Steckbriefs, wie vorab dargestellt (bei mehreren Zielgruppen entsprechend erweitert)
- zusätzlich zum Zielgruppen-Steckbrief eine 20seitige Broschüre, in der alle verwendeten Variablen ausführlich beschrieben werden, unter anderem mit den exklusiven Zielgruppenmodellen Sinus-Geo-Milieus® und microm Limbic® Types



**Kontakt:**

**microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH**

**Telefon: +49 (0) 2131 109-701**

**E-Mail: [info@microm.de](mailto:info@microm.de)**

**[www.microm.de](http://www.microm.de)**