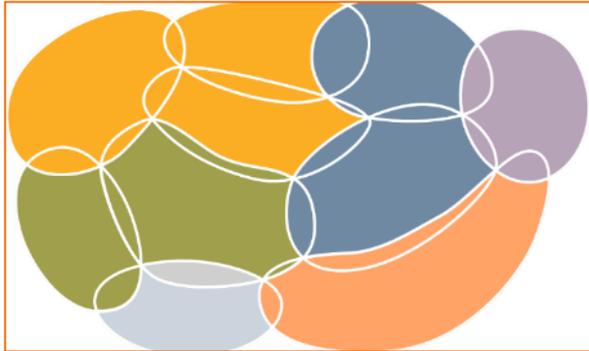


Den Menschen hinter dem User aktivieren

Digitale Zielgruppenlösungen von SINUS



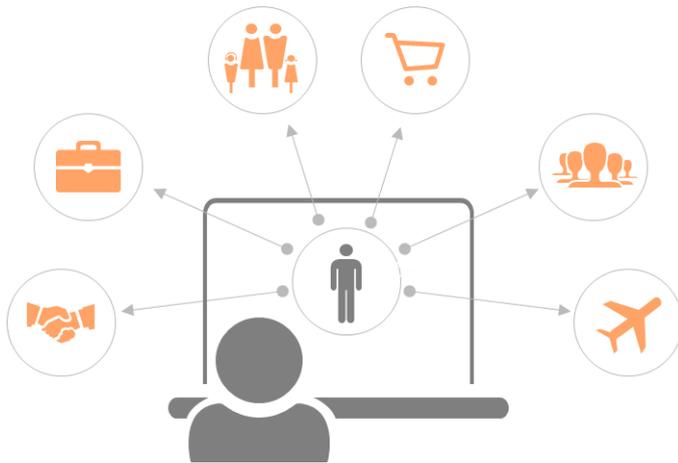
Nur wer versteht,
was die Menschen
bewegt, kann sie
auch bewegen

Heidelberg, Juli 2018

Sinus-Milieus® komplettieren bei digitalen Zielgruppen das ganzheitliche Verständnis des Menschen und Konsumenten

Der Online-Nutzer ist immer nur eine Teilbetrachtung des ganzheitlichen Menschen

Heutzutage ist *online* nicht mehr vom gesamten Tagesablauf des Menschen trennbar, sondern ein integrierter Bestandteil der ganzheitlichen Lebenswelt.



Klassische Segmentierungsansätze

basieren auf sozioökonomischen, demographischen und geografischen Kriterien und stoßen damit an Ihre Grenzen.

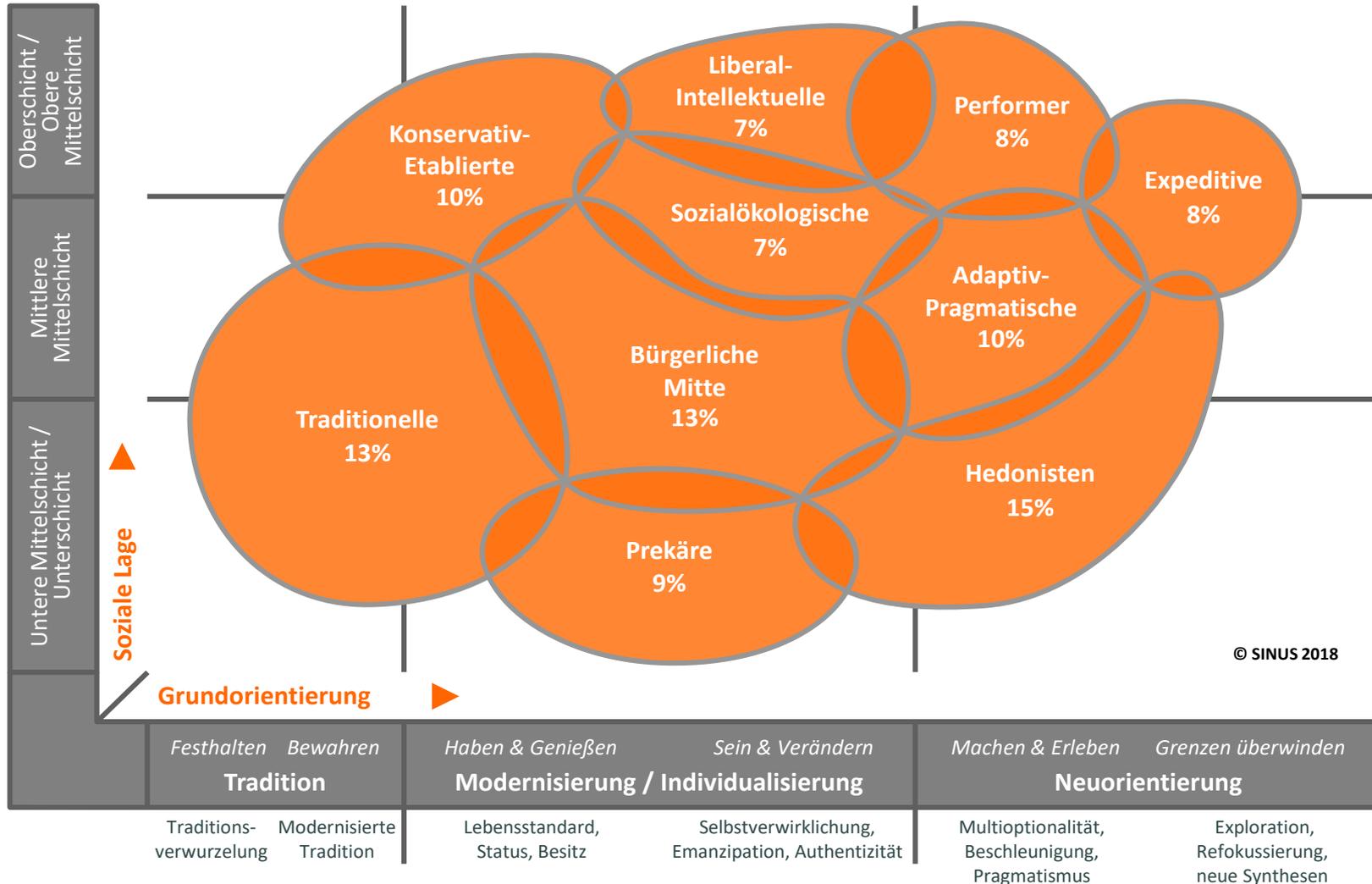
Die Sinus-Milieus® betrachten den ganzen Menschen

Das etablierte Zielgruppenmodell betrachtet die realen Lebenswelten der Menschen und gruppiert diese nach ihrer Grundhaltung und Lebensweise.



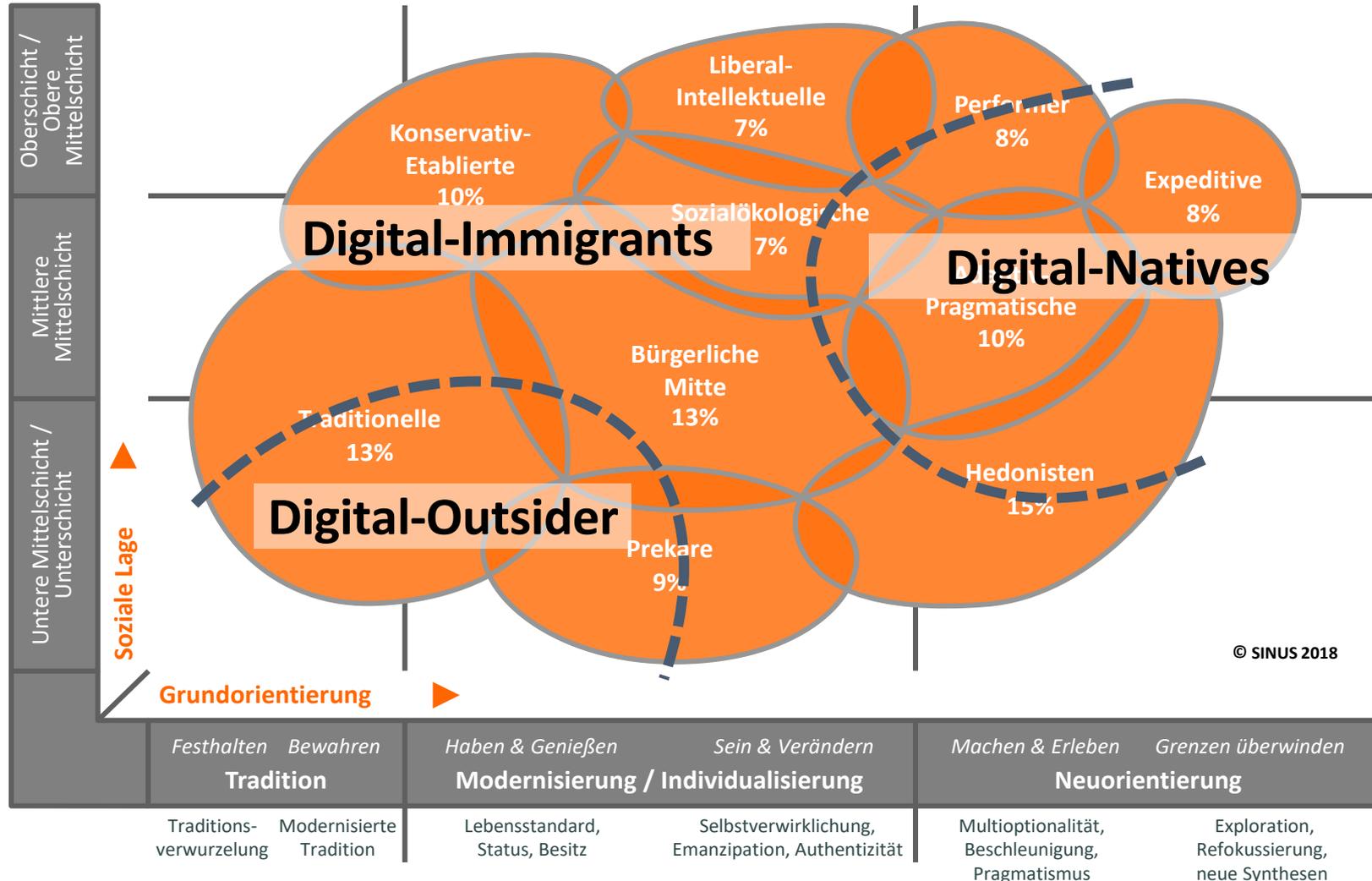
Die Sinus-Milieus[®] in Deutschland 2018

Soziale Lage und Grundorientierung



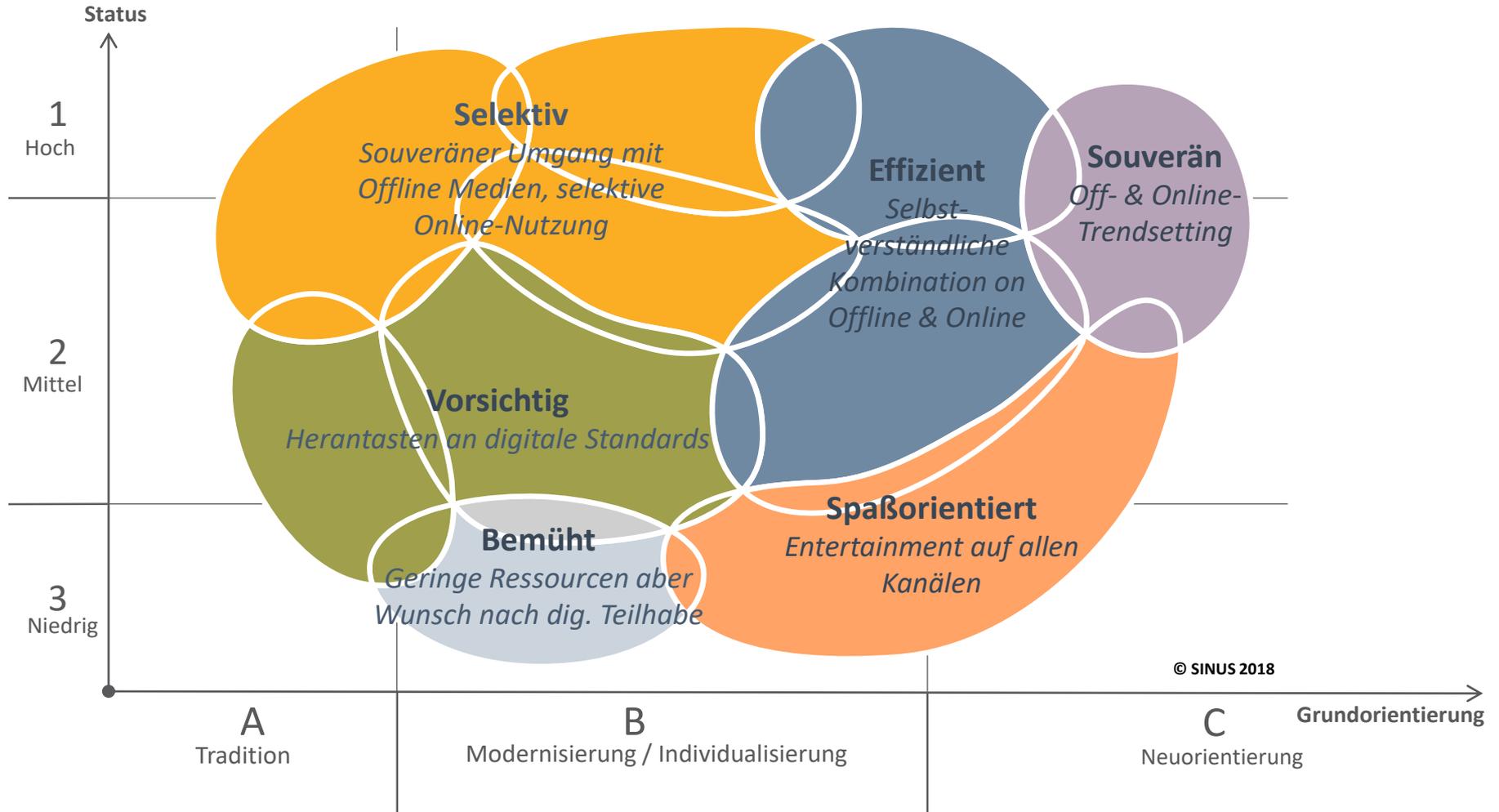
Sinus-Milieus – Internet-Nutzung

Drei digitale Welten in der Gesellschaft

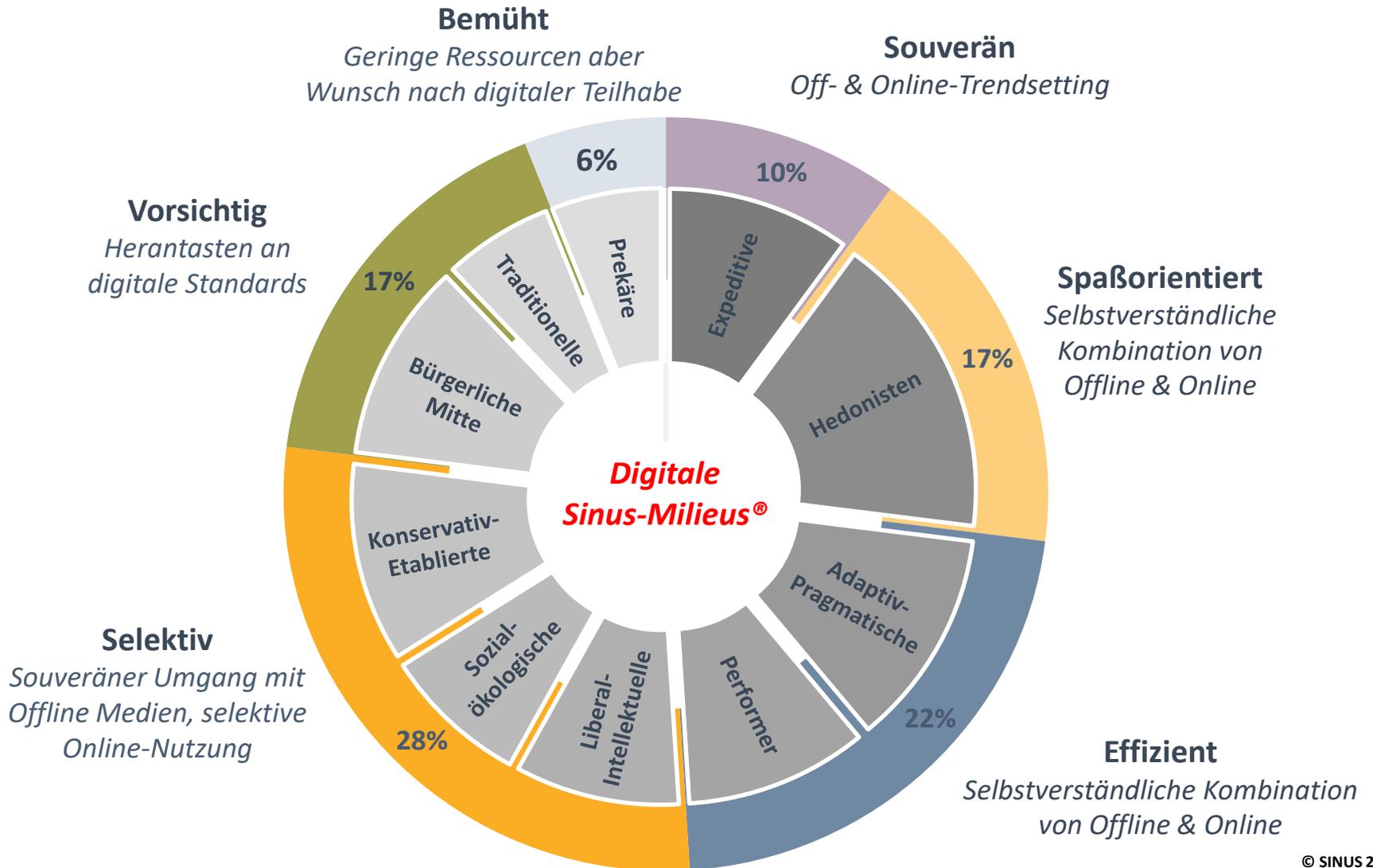


Digitale Sinus-Milieus[®] der Internet-Nutzer

Sechs dominante Grundhaltungen



Digitale Sinus-Milieus® - Dominante Grundhaltungen



Digitalen Sinus-Milieus

Milieu Beispiele

Konservativ-Etablierte

Das klassische Establishment




Mobile 66%	Shopping 56%
2. Screen 48%	Paid Apps 18%

Banking Nachrichten Products & Prices

PC CADDIE
1 Golf II

Erwartung an Kommunikation:

- Klar erkennbare Botschaft
- Tiefgang und Wertigkeit
- Professionalität in Ausdruck und Ästhetik
- Nicht manipulativ

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 97, Facebook 86, Messenger 76	Spotify 68, Prime Video 81, Maxdome 77	Banking, Sunday 3, News

Performer

Die effizienzorientierte Leistungselite




Mobile 85%	Shopping 76%
2. Screen 64%	Paid Apps 33%

Booking Navigation News

Erwartung an Kommunikation:

- Unmittelbarer persönlicher Nutzen
- Präzision und Prägnanz
- Nicht manipulativ
- Nicht überredend, drängelnd

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 134, Facebook 132, Messenger 139	Spotify 137, Prime Video 145, Maxdome 179	Booking, Travel, Sunday 3, Calendar, Streaming

Hedonistisches Milieu

Die spaß- und erlebnisorientierte untere Mitte




Mobile 79%	Shopping 65%
2. Screen 62%	Paid Apps 28%

Music Gaming Travel

Erwartung an Kommunikation:

- Spontan, unverkrampft, direkt
- Provokativ oder polarisierend
- Unkonventionell, unangepasst
- Intensiv und extrem

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 132, Facebook 146, Messenger 162	Spotify 188, Prime Video 192, Maxdome 153	Bild, Sports news, Body tuning, Tinder, Dating

Bürgerliche Mitte

Der bürgerliche Mainstream




Mobile 52%	Shopping 43%
2. Screen 38%	Paid Apps 13%

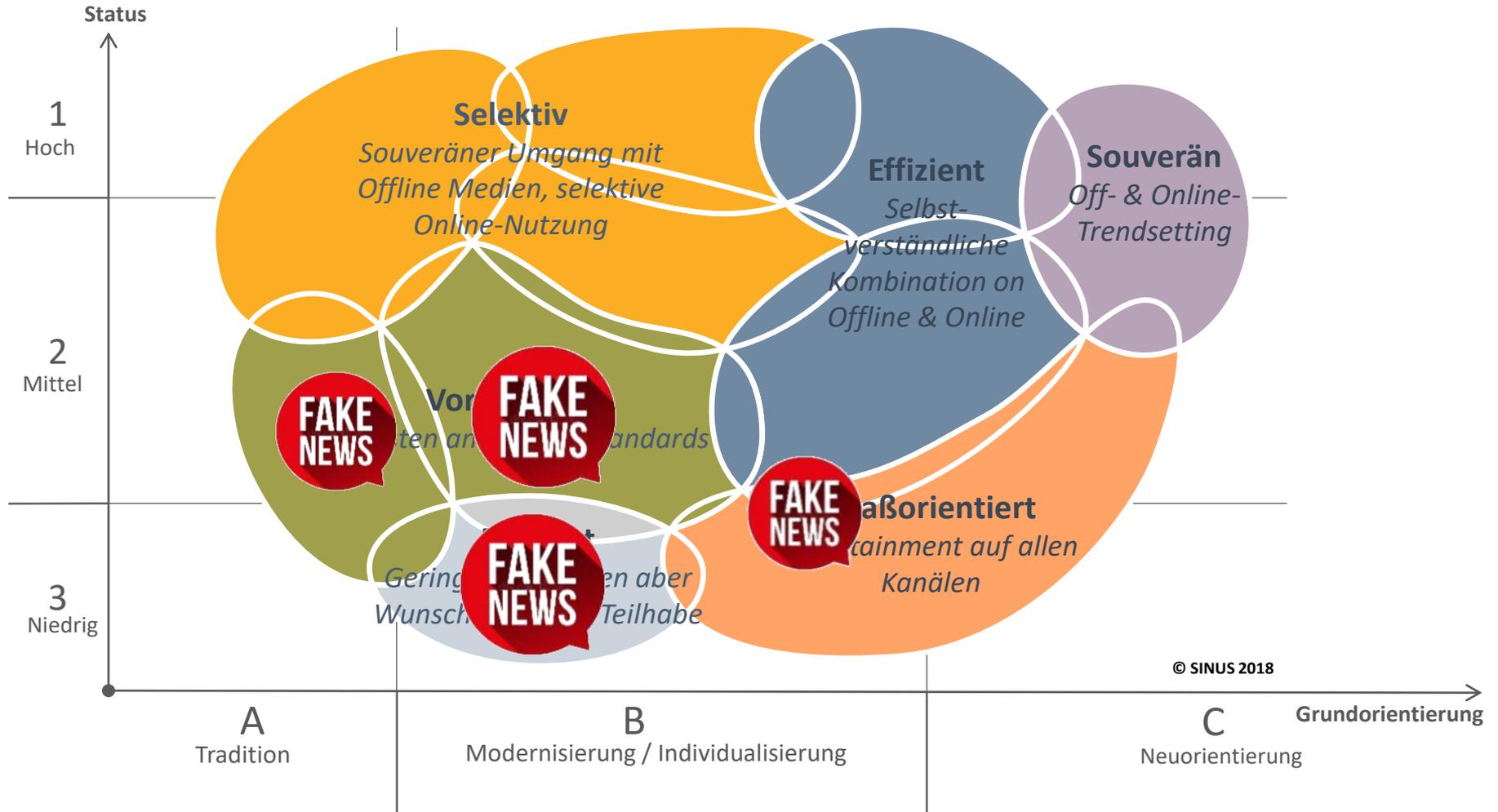
Products & Prices Photos & Videos Navigation

Erwartung an Kommunikation:

- Nutzenorientiert und einleuchtend
- Bodenständig, moderat, konstruktiv
- Aktuell und relevant
- Harmonisch aber auch lebendig

Social Media	Streaming	App usage
WhatsApp 77, Facebook 89, Messenger 60	Prime Video 65, Spotify 40, Maxdome 52	Browser, eBooks, Wetter.com

Affinität für Fake News in den Digitalen Sinus-Milieus[®]



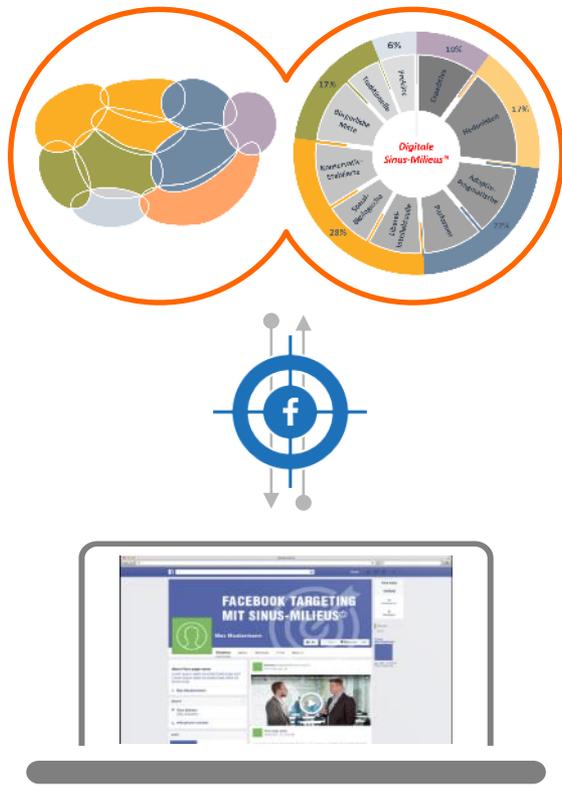
KENNEN SIE IHRE ZIELGRUPPEN -
WISSEN SIE, WER IHRE WEBSITE BESUCHT?



Um mehr Insights über Ihre Websitebesucher zu erlangen, können Sie mit dem **website.analyzer** eine Analyse Ihrer Website und dessen Besucher durchführen.

- ✓ SINUS-Geo-Milieus
- ✓ Affinität zu Reisen
- ✓ Einkommen, Kinder im Haushalt
- ✓ Produkt-Interesse
- ✓ Geschlecht, Alter
- ✓ und weitere Merkmale...

Vielfältige Anknüpfungspunkte mit den Digitalen Sinus-Milieus[®]



Mit SINUS können Sie jetzt strategische Zielgruppen über alle Kanäle verstehen, ansprechen und aktivieren!



Erstmals **cross-mediale Milieuplanung** nach Sinus-Milieus® - inklusive Online- und Social Media-Kanäle



Strategisches Content-Management dank Traffic-Analyse und Ausspielung nach Sinus-Milieus®



Nachhaltigere KPI-Optimierung dank Sinus-Milieu-basierter Content- und Angebotsausteerung und Analyse, z.B. was beeinflusst den NPS-Score Ihrer Kunden bzw. Website-Besucher

Ihr Ansprechpartner bei SINUS



Jan Hecht

Associate Director Research & Consulting

Tel.: +49 6221 80 89 53

jan.hecht@sinus-institut.de